

Les figures de rhétorique

Dites aussi „allégories” ou „figures de style” ou „tropes poétiques”.

C'est la représentation par le langage, donc par le vocabulaire ou par le style.

Les figures de rhétorique

Fonction des figures de rhétorique:

- accentuer l'expression
- donner une certaine émotion de l'expression
- mettre en valeur l'expression
- détourner le mot ou l'expression de leur sens habituel
- mettre en valeur la spécificité du langage littéraire

Les figures de rhétorique

Typologie des figures de rhétorique:

I. Figures de construction: anacoluthes, anaphores, chiasmes, ellipses, oxymores, pléonasmes, syllepse, zeugma

II. Figures de mots: allégorie, allusion, catachrese, euphémisme, ironie, métaphore, métonymie, symbole, synecdoque, périphrase

III. Figures de pensée: antithèse, apostrophe, hyperbole,

Image

Image: représentation du rapport linguistique entre les deux objets. L'un est comparant (signifiant), l'autre est comparé (signifié).

Exemple: *Il* (comparé) *est lion* (comparant)

On marque deux types différents des rapports entre les deux objets:

- **Rapport d'analogie** (qui prend les formes de: similitude; comparaison, métaphore, allégorie, symbole)
-
- **Rapport de contiguïté** (qui prend les formes de: synécdoque, antonomase, hypallage, métonymie, hyperbole, périphrase)