

TEXTE ARGUMENTATIF – DÉFINITION STRATÉGIE

Sources:

cf. liste de lectures

Définitions du CNRTL

Sitographie: <https://daimatics.agency/fr/des-textes-argumentatifs-qui-sont/>

Texte argumentatif

„Un **texte argumentatif** est une composition écrite dont le but principal est de **persuader le lecteur** ou **défendre une idée ou une thèse** grâce à des arguments solides. Ce type de texte est essentiel dans les domaines éducatif, académique et professionnel car il favorise la capacité d'exprimer des opinions et d'analyser des points de vue opposés.”

Texte argumentatif

Caractéristiques d'un texte argumentatif

- **„Thèse claire et concise** : la **thèse** est le point central que le texte défend.
- **Structure définie** : composé de l'**introduction**, du **développement** et de la **conclusion**, garantissant que le message parvient clairement au lecteur.
- **Des arguments solides** : utiliser **données concrètes, exemples et preuves** pour renforcer la thèse.
- **Objectivité et impartialité** : Notamment dans les textes à caractère académique ou professionnel.
- Les textes argumentatifs sont un outil fondamental pour transmettre efficacement des idées et influencer l'opinion publique.”

Texte argumentatif - structure

„**La structure du texte argumentatif** est l'une de ses caractéristiques les plus pertinentes. Cela garantit la clarté du message et la fluidité de la lecture. Ses principales parties sont :

Introduction:

L'introduction, c'est le moment clé pour capter l'attention du lecteur. Cette section présente le sujet, la thèse et le contexte qui donneront du sens à l'argumentation; p.ex.:

Saviez-vous que plus de 70 % des gens prennent des décisions basées sur des arguments émotionnels ? Découvrez comment des arguments bien structurés peuvent transformer votre discours.”

Texte argumentatif - structure

„Développement:

Dans cette partie sont présentés **principaux arguments**, classés par pertinence et clarté. Chaque paragraphe doit inclure :

1. un **argument central**.
2. un **exemple concret** ou **données pertinentes**.
3. Un bref **lien avec la thèse**.”

Texte argumentatif - structure

„Conclusion:

La **thèse initiale** est réaffirmée et les points clés sont résumés. Dans les textes académiques, le lecteur peut être invité à réfléchir ou à agir en conséquence.”

Texte argumentatif - arguments

„Types d'arguments dans les textes argumentatifs:

Les **types d'arguments** sont essentiels pour construire une base solide dans le texte. Certains des plus utilisés sont :

1. Arguments de cause à effet : Ils démontrent comment une action conduit à un résultat spécifique.

- « *Si nous ne mettons pas en œuvre des mesures pour protéger l'environnement, les températures continueront d'augmenter de façon spectaculaire.* »

2. Arguments concrets : Ils utilisent des données ou des statistiques pour renforcer la thèse.

- « *Selon une étude de l'Université de Harvard, 80% des utilisateurs préfèrent les marques qui font preuve d'engagement social.* »

3. Arguments émotionnels : Ils font appel aux sentiments du lecteur pour générer de l'empathie.

- « *Chaque année, des milliers d'animaux sont abandonnés ; une action aussi simple que l'adoption peut changer ces chiffres.* »